




 ОрёлСайтСтрой

Пора взяться **за сайт**
и **соцсети!**

Денис Цветов,
руководитель «ОрёлСайтСтрой»

 **Ленина,17**
 **(4862) 22-20-18**
 **orelsite.ru**

В гостях у «Пятницы» Денис Цветов, интернет-маркетолог, руководитель агентства «ОрёлСайтСтрой» подводит итоги года и рассказывает про орловский ИТ-кластер.

– **Для тех, кто вас не знает. Расскажи, чем вы занимаетесь?**

– «ОрёлСайтСтрой» – агентство интернет-маркетинга, мы в этом уже 15 лет. Раньше команда занималась только разработкой и продвижением сайтов, со временем запросы рынка трансформировались, расширились и наши компетенции. Делаем разное: от повышения продаж или стратегии вывода на рынок нового продукта до управления репутацией в интернете. А инструменты – любые: сайт, инстаграм, ролик в YouTube или статья на «Орлеце». Работаем по всей стране и за её пределами. Недавно пришёл заказчик – Эвенкийский техникум, до этого работали с Чукоткой. Также Италия, Казахстан, Швейцария. Но, в основном, это компании из Москвы и местные, из Орла.

– **Декабрь, время подводить итоги года. Что порадовало в 2019-м?**

– Этот год стал для «ОрёлСайтСтроя» годом роста. Начали плотно заниматься направлением продвижения и PR в соцсетях, сейчас это такое же важное для нас направление, как создание и продвижение сайтов. Выпустили несколько

крупных сайтов, которыми гордимся, я назову три. Первый – портал «ЭТО БИЗНЕС», проект Торгово-Промышленной палаты России. Это – новостной портал для бизнеса, работающий по модели платных подписок. На момент, когда нас пригласили на проект, сайт уже существовал, но требовал значительных доработок. Мы сделали аудит, нашли проблемы, провели рефакторинг кода, ускорили сайт.

Второй проект, который «ОрёлСайтСтрой» сделал в 2019-м – новый сайт для известного орловского завода, одного из ведущих производителей светодиодов и светотехнической продукции в России – АО «ПРОТОН». Сайт представляет каталог продукции завода, помогает подобрать оптимальное количество светильников, знакомит с жизнью предприятия. Фишка сайта – 3D-модели продукции, позволяющие со всех сторон рассмотреть светильник, понять нюансы конструкции и крепления. Сайт работает на двух языках, его высоко оценили в том числе партнёры завода в Иране и на Кубе.

А месяц назад в общественной палате России презентовали сайт всероссийского движения

«Волонтёры Победы», который мы разрабатывали целых полгода. Этот сайт будет координировать добровольцев, помогающих в проведении празднования 75-летия Великой Победы, в том числе в проведении Парада Победы и Бессмертного полка. Это – сложный портал с личными кабинетами, мощной новостной системой и движком для создания мероприятий и регистрации на них, а также автоматизации отчётности региональных отделений.

На самом деле, про каждый наш проект я могу говорить бесконечно (если позволяет соглашение о неразглашении). Есть классные кейсы в продвижении сайтов в поисковиках, в контекстной рекламе, SMM-кейсы в инстаграм и ВК. Для своих клиентов мы сделали практически невозможное, с небольшим бюджетом обойдя крупных федеральных конкурентов.

– Какое ваше главное достижение года?

– Для меня лично очень важное достижение года – в этом году наконец-то запустили свой собственный сайт! Пять лет мы были как в поговорке «сапожник без сапог», страдая с плохим и старым сайтом. Пять лет происходило так: как только мы планировали заняться собственным проектом «в летний несезон», так сразу находился тот, кто скажет: «Возьмите мои деньги и сделайте мне сайт». Отказываться от таких предложений сложно, но в этом году получилось. А ведь для того, чтобы получился хороший сайт, должна собраться целая команда: маркетолог, проектировщик, дизайнер, верстальщик, программист, тестировщик, руководитель проекта, также при необходимости подключается фотограф или переводчик. И когда хотя бы один участник команды занят работой над клиентским проектом, собственный сайт откладывается в сторону. Но вот – ура! Теперь мы всем можем показать, как надо делать отличные сайты! Заходите посмотреть: orelsite.ru

– Расскажи про орловский ИТ-кластер. Что даёт участие в нём?

– Да, мы – резиденты кластера, и объединение с другими командами позволяет обмениваться компетенциями и запускать новые продукты. Только в этом году с коллегами из компании-интегратора «ИТ-Гарант» мы сделали новый продукт – CRMBOX, который «прокачивает» знаковый всем компаниям Битрикс24, добавляя в

него новые возможности. Продукт уже вышел в релиз и зарабатывает деньги для десятка орловских компаний. А в прошлом году совместно с другим резидентом кластера – Орловским Государственным Университетом – запустили программный алгоритм, позволяющий определять психотип посетителя сайта и за счёт этого повышать продажи.

– Что ещё, кроме коллабораций?

– Благодаря кластеру мы получили возможность участвовать в профильных мероприятиях по всей стране. Только вчера вернулся с «Российской Недели Интернета», участвовать в которой без поддержки кластера было бы гораздо труднее. Но самое главное, теперь мы можем не только участвовать, но и организовывать важные для нашей индустрии мероприятия! В конце декабря будем подводить итоги года на одном из таких мероприятий – бизнес-конференции «АСИМП-2019» (Автоматизация стратегий интернет-маркетинга и продаж). Такие встречи востребованы: в первую неделю после старта продаж билеты на «АСИМП-2019» были распроданы.

Пользуясь случаем, пожелаю всем читателям «Пятницы» в новом году

**СЧАСТЬЯ,
УДАЧИ**

и, конечно,

НОВЫХ САЙТОВ!

Резидент  ИТ-КЛАСТЕР При поддержке:  ОРЕЛ



@denis.tsvetov