



ПЯТНИЦА 12.0

ЖУРНАЛ И ЕГО ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ

Наш журнал отмечает необычный юбилей – выход в свет первой дюжины выпусков. Перед вами – 12-й номер. Много это или мало? Нужна ли «Пятница» людям? И какие люди нужны «Пятнице»? На эти и другие вопросы отвечает автор идеи и главный редактор-юбиляр Михаил Есипов.

Михаил, 12 выпусков – это уже не проба пера, а полноценный, живущий своей жизнью проект. Самое время углубиться в историю и вспомнить, как родился этот журнал и оправдали ли он уже своё рождение?

М.Е.: Три года назад сложилась такая ситуация: в городе не осталось ни одного журнала. Освободилась вполне перспективная ниша. У нас агентство творческое – и журнал казался нам значимым инструментом для реализации креативных идей, задумок. Были опрошены редакторы когда-то выпускавшихся в Орле аналогов, все они в один голос сказали: «Вы что?! Выпускать в век интернета печатное издание – это утопия!» Мы им, конечно же, не поверили. И сделали «Пятницу».

Выходит, правильно не поверили?

М.Е.: Смотря с какой стороны посмотреть. Самостоятельный глянец сегодня

(если у него не всероссийские масштабы) обречён на убыточность и короткий срок жизни. А журнал «Пятница» – это один из инструментов работы рекламного агентства «Пятница». Мы профессионально работаем с аудиторией и знаем, что, к примеру, огромная доля читателей ушла в интернет безвозвратно. Чтобы их настичь и там, мы дублируем все материалы в наших соцсетях, делаем электронную версию, а теперь ещё и начали делать платформу для нашего интернет-журнала.

Это удобно?

М.Е.: Да, очень удобно. У нас теперь есть возможность создавать полноценную электронную версию, с возможностью «полистать», посмотреть, почитать, конечно же. Она будет публиковаться на сайте pyatnica.ru, на котором в ближайшие дни закончится ребрендинг. А ещё в планах – наладить электронную рассылку по базе. Я считаю, человеку будет приятно получать журнал вот

так – с доставкой на дом. К тому же, так у нас существенно расширяется круг читателей.

А сейчас каков он – ваш круг?

М.Е.: У нас сформировалось чёткое понимание своей аудитории. Это та самая успешная прослойка или класс «средний плюс». Люди со стабильным доходом, с большими планами и возможностями. И журнал «Пятница» для них – не просто средство информирования, а некий объединяющий аспект. Поясню: каждый выпуск мы стараемся презентовать публично, находя для этого интересные формы встреч. Например, 1-й выпуск представили на презентации автомобиля, ещё один – на «Ночи пожирателей рекламы», ещё один – на стендап-шоу «Абазур». Мы приглашаем всех, кто как-либо связан с журналом, наших партнёров, клиентов, и даём им возможность в неформальной обстановке познакомиться лично, продуктивно пообщаться, обменяться идеями.

11-й выпуск презентовали в кафе-баре Umbrella. Это была отличная тусовка, во время которой наши клиенты смогли встретиться с теми журналистами, дизайнерами, верстальщиками, менеджерами, которые работают над их проектами.

Журнал трансформировался за эти 12 выпусков? Что изменилось?

М.Е.: «Пятница» трансформируется постоянно. Мы ищем новые ходы, новые техники. Журнал имеет социально-рекламную направленность. В каждом номере есть, что почитать, есть, чему удивиться. У нас регулярно выходят авторские материалы авторитетных в регионе людей – Виктора Панкова, Владимира Адаурова, Ольги Касухиной. С нами работает действительно крутой редактор Ольга Башкарёва. Это эксклюзив. Мы стараемся привлекать к работе только лучших. И это получается, судя по отзывам.

Вы планируете рост тиражей?

М.Е.: И да, и нет. Сейчас имеется возможность добавить в нашу сеть распространения ещё 30 точек. Если всё сложится успеш-

но, тогда «Пятницы» в Орле станет больше. Вскоре появится и отдельный сайт журнала «Пятница», он будет живой, интересный, открытый для публики во всех отношениях. И это не будет просто копирование материалов из печатной версии. Конкурсы, акции, опросы, призы, интерактив, горячие интервью. В общем, это уже будет полноценный информационно-развлекательный ресурс.

В себе, в ценности журнала для публики наш креативный коллектив уверен. Это я уже не только от своего имени говорю. Дальше будет интереснее вне зависимости от канала связи: в печатной версии или в электронной наш журнал буду читать! **П**

